

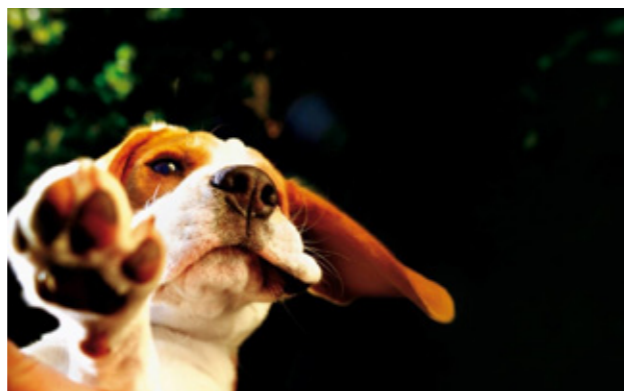
Garvo 'Voer naar mijn hart'

Toen Herman en Janine Garretsen in 2005 het familiebedrijf Garvo voortzetten, wilde Herman graag zijn eigen stempel drukken op het bedrijf. Hij wilde niet zo maar diervoer maken en was op zoek naar meer beleving. 'Voer naar mijn hart' luidt inmiddels de slogan van het Dremptse diervoederbedrijf waar met hart en ziel gewerkt wordt aan een betere wereld voor mens en dier.

Van honden, katten, kippen, konijnen, cavia's, duiven, schapen, geiten, paarden en ezels tot watervogels, kangoeroes, herten, kamelen, kooi- en volièrevogels en struisvogels. Garvo ontwikkelt, produceert en verkoopt diervoeders voor praktisch alle hobbydieren. Met de grootst mogelijke aandacht werken Herman, Janine en hun veertien medewerkers aan een eerlijk product waarbij kwaliteit allesbepalend is. Met uiterste zorg wordt elk detail in het productieproces begeleid. De grondstoffen zoals mais, sojabonen, tarwe en erwten worden bij binnenkomst grondig beoordeeld op basis van de hoge kwaliteitsstandaard die Garvo hanteert. 'De keuze van de grondstoffen is enorm bepalend voor het voer', licht Herman toe. Als directeur van Garvo weet hij precies de samenstelling van elk diervoer dat in zijn bedrijf wordt gemaakt. 'Neem een ingrediënt als mais. Je kunt ervoor kiezen om goedkope, snelgroeiende mais in je voer te stoppen, maar wij gebruiken liever de betere stabielere mais. Die kost wat meer maar is ook smakelijker en bevat minder stof. We gaan voor kwaliteit en beleving.'

Een kwalitatief en eerlijk product

Herman en Janine zetten zich met hart en ziel in om een goed en vooral eerlijk product te maken. 'Eerlijk geproduceerd en eerlijk naar onze klanten en de dieren die ons voer eten. We houden van hard werken en geld verdienen maar er is meer. Integriteit en bewustwording zijn ook heel belangrijk. We geloven er echt in dat we een bijdrage kunnen leveren aan een mooiere wereld door op deze manier te werken. We maken dieren en hun baasjes gelukkig', vertelt Janine, adjunct directeur en verantwoordelijk voor onder andere de kwaliteitsbewaking. Dieren komen door Garvo voer beter in hun vel te zitten, ervaart Herman. 'We horen vaak dat eigenaren al na een paar weken resultaat zien. Kippen die mooier in hun veren zitten, siervogels die opeens wel aan de leg raken, paarden die beter presteren. Er zijn zoveel voorbeelden dat Garvo voer bijdraagt aan een betere gezondheid van dieren.'



Open dag

Op zondag 21 mei houden wij van 11.00 uur tot 17.00 uur open dag. Iedereen die een kijkje wil nemen in de fabriek is van harte uitgenodigd.

Zaterdagwinkel

Elke zaterdagochtend is onze winkel geopend voor particulieren. Van 08.00 tot 12.00 uur kunt u terecht voor alle soorten diervoeders.

Het Dremptse diervoederbedrijf dat het plaatselijke verenigingsleven een warm hart toedraagt, levert zijn producten aan dierspecialisten en fouragebedrijven in binnen- en buitenland. Garvo past een strikt kwaliteitsprotocol toe en investeert veel in kwaliteit. Het productieproces is volledig geautomatiseerd zodat de kans op fouten minimaal is.

Voer naar mijn hart

Herman en Janine namen in 2005 het bedrijf over dat al vier generaties wordt gerund door de familie Garretsen. In 1886 was het Hermans overgrootvader Hannes die het beheer van de korenmolen aan de Molenweg in Drempt overnam. Later kwam er een graanmaalderij en nog later een bakkerij. Sinds 1968 is het een diervoederbedrijf dat aanvankelijk begon met de productie van hondenbrokken, koeienvoer en kippenkorrels en inmiddels is gespecialiseerd in voer voor allerlei hobbydieren onder de slogan 'Voer naar mijn hart.' Herman stelde zichzelf bij de overname de vraag op welke manier hij Garvo wilde voortzetten. 'Destijds was onze slogan 'Professionele

voeding voor dieren'. Dat voelde niet goed meer. Ik wilde meer beleving, echt een snaar raken. Voer naar mijn hart maken. Toen ik dat eenmaal voor mezelf had uitgesproken, was dat een grote doorbraak. Op die manier wilden we verder', legt Herman uit.

Binding met de klant

'Voer naar mijn hart' is niet zo maar een kreet. Bij Garvo wordt er echt vanuit dit credo gewerkt in alle facetten van het bedrijf. Herman en Janine vinden het allebei belangrijk om binding met hun klanten te houden. Dat uit zich in netwerken, samenwerken, adviseren, events bezoeken en aanwezig zijn in de zaterdagwinkel. Herman legt uit waarom: 'In onze winkel die elke zaterdagochtend voor particulieren is geopend, spreek ik veel mensen. Dat vind ik hartstikke mooi. Soms zijn het best indringende verhalen. Als eigenaren niet goed in hun vel zitten, blijkt vaak dat hun dieren zich ook niet lekker voelen. Het is ook logisch; een dier dat zich niet lekker voelt, kan dat alleen uiten door ziek te worden of minder te presteren. Als ons merk en voer eraan kunnen bijdragen dat het dier beter in zijn vel zit, werkt dat door op de eigenaar. En andersom natuurlijk ook; als de baas lacht, lacht het dier ook. Zo proberen wij bij te dragen aan een wereld met gezonde en tevreden dieren en dito mensen.'



Garvo

Molenweg 38,
6996 DN Drempt
T: 0313 - 47 23 21

E: garvo@garvo.nl
I: www.garvo.nl
Volg ons op Facebook

