

Garvo 'Voer naar mijn hart'

In Drempt, hartje Achterhoek, wordt bijzonder diervoer gemaakt. Voer waar de dieren die het eten gezond, vitaal en levenslustig van worden. En is het dier blij, dan is de baas blij. Zo werken Herman en Janine Garretsens – het echtpaar achter Garvo – op hun eigen manier mee aan een mooiere, betere wereld. Integriteit staat daarbij voorop.

Van duiven en cavia's, kippen en konijnen, honden en katten, paarden en ezels tot allerlei soorten vogels: Garvo maakt voer voor praktisch alle hobbydieren die je kan bedenken. En aan al die verschillende soorten voer wordt de grootst mogelijke aandacht besteed. Of het nu gaat om de grondstoffen die in het voer gaan, de samenstelling, het eindproduct of de verpakking: de kwaliteit is altijd dik in orde en er wordt gewerkt met respect voor de natuur en het leven.

Geheim ingrediënt

Een belangrijk onderdeel van Garvo voer is een 'geheim ingrediënt' dat in ruime mate in het diervoeder wordt gestopt. Dat geheime ingrediënt laat zich misschien nog wel het beste omschrijven als aandacht en liefde. Met uiterste zorg wordt elk detail in het productieproces begeleid. De grondstoffen – zoals mais, sojabonen, tarwe en erwten – worden bij binnenkomst grondig beoordeeld om te zien of ze wel aan de hoge kwaliteitsstandaard van Garvo voldoen.

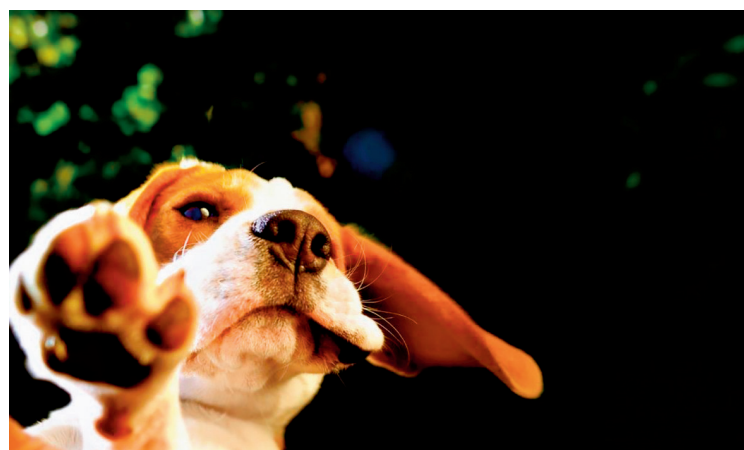
"De grondstoffenkeuze is enorm bepalend voor het voer", legt Herman Garretsens uit. Hij is directeur van Garvo, maar ook nutritionist en weet precies hoe elk diervoer dat in zijn bedrijf wordt gemaakt is samengesteld. "Neem een ingrediënt als mais. Je kunt ervoor kiezen om goedkope, snelgroeïende mais in je voer te stoppen, maar wij gebruiken liever de betere mais, die wat meer kost maar ook smakelijker is en minder stof bevat. We gaan voor kwaliteit, niet voor massa. Dat geeft ons een goed gevoel en is beter voor de dieren die ons voer eten, want zij kunnen de stoffen die in ons voer zitten veel beter benutten."

Eerlijkheid werkt

Bij Garvo wordt met passie gewerkt, dat is duidelijk. En dat is ook precies wat Herman en zijn vrouw Janine – adjunct directeur en verantwoordelijk voor de kwaliteitsbewaking – drijft: ze zetten zich met hart en ziel in om een goed en vooral eerlijk product te maken. "Eerlijk geproduceerd en eerlijk naar onze klanten en de dieren die ons voer eten. Er is meer dan hard werken en geld verdienen; integriteit en bewustwording zijn ook heel belangrijk. We geloven er heilig in dat we door op deze manier te werken een bijdrage leveren aan de wereld. We maken dieren én hun baasjes gelukkig."

De missie van Garvo

Garvo heeft als doel een bijdrage te leveren aan een wereld waarin mensen en dieren alle ruimte hebben om van het leven te genieten – dat is (samen)leven. Dit begint met het liefdevol verzorgen van dieren. Daarom zijn goede diervoeders van wezenlijk belang. Wat dieren eten is erg belangrijk, niet alleen voor hun lichamelijke gezondheid maar ook voor hun gedrag. Garvo ontwikkelt, produceert en verkoopt diervoeders waarmee dieren de kwaliteit van het leven ervaren.



Beleef Landleven

Natuurlijk is Garvo erbij op Beleef Landleven, van 9 t/m 11 september in het Nederlands Openluchtmuseum te Arnhem. Herman en Janine Garretsens nodigen je van harte uit om langs te komen in de stand op de dierenweide en nader kennis te maken met Garvo en hun producten.

Want dieren komen door Garvo voer beter in hun vel te zitten. "We horen vaak dat eigenaren al na een paar weken resultaat zien. Kippen die mooier in hun veren zitten, siervogels die opeens wél aan de leg raken, paarden die beter presteren: er zijn voorbeelden te over."

Met het hart

Garvo voert sinds enkele jaren de slogan 'Voer naar mijn hart'. Het bedrijf wordt al generaties lang – vanaf 1886! – gerund door de familie Garretsens en evolueerde van een korenmolen, graanmalerij en bakkerij naar een diervoederbedrijf, gespecialiseerd in voer voor hobbydieren. Ruim tien jaar

geleden ging het familiebedrijf verder als een BV, met Herman en Janine aan het hoofd. "Ik wilde graag mijn eigen stempel op het bedrijf drukken en vroeg me af op welke manier ik de zaak wilde runnen", legt Herman uit. "Destijds was onze slogan nog 'Professionele voeding voor dieren'. Op één of andere manier voelde dat niet goed meer. Ik wilde meer beleving, een snaar raken. Voer naar mijn hart maken. Toen ik dat eenmaal voor mezelf had uitgesproken, was dat een grote doorbraak. Op die manier wilden we verder en dat hebben we gedaan."

Gezond en tevreden

De leus 'Voer naar mijn hart' is niet zomaar een kreet. Bij Garvo wordt er echt naar dit credo gewerkt, in alle facetten van het bedrijf. Zo vinden Herman en Janine het belangrijk om voeling met hun klanten te houden. Daar hoort netwerken, samenwerken, adviseren en events bezoeken bij. Praktisch elke week is Herman te vinden in de zaterdagmorgenwinkel in het bedrijfspand in Drempt. Herman: "In de winkel spreek ik veel mensen, dat vind ik hartstikke mooi. Soms zijn het best indringende verhalen. Vaak blijkt dat, als eigenaren niet goed in hun vel zitten, hun dieren zich ook niet lekker voelen. Logisch: een dier kan alleen uiten dat het zich niet lekker voelt door ziek te worden of minder te presteren. Als ons voer er aan kan bijdragen dat het dier beter in zijn vel zit, werkt dat door op de eigenaar. En andersom natuurlijk; als de baas lacht, lacht het dier ook. Zo proberen we bij te dragen aan een wereld met gezonde, tevreden dieren en dito mensen."

Meer weten? Kijk op www.garvo.nl

